

Diş Kliniği Tanıtım Kontrol Listesi

12 Kasım 2025 tarihli Sağlık Hizmetlerinde Tanıtım ve Bilgilendirme Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik'e göre 15 madde · Dijitalpazarist

Web sitesi

- ☐ 1. Son güncelleme tarihi ve site editörü iletişim bilgisi var.
- ☐ 2. Hiçbir sayfada fiyat, indirim, kampanya, promosyon veya "ücretsiz" vurgusu yok.
- ☐ 3. "En iyi, garantili, ağrısız, 1 numara" gibi üstünlük iddiası yok.
- ☐ 4. Hekim unvanları yalnızca mevzuatta tanımlı ana/yan dal uzmanlıkları.
- ☐ 5. Tedavi sayfaları bilgilendirici; hekim tarafından hazırlanmış veya onaylanmış.

Hasta görseli ve yorumlar

- ☐ 6. Hasta teşekkürleri ve yorumlar reklam/vitrin amacıyla kullanılmıyor.
- ☐ 7. Her öncesi-sonrası görsel için Ek-1 Görsel İçerik Onam Formu arşivde.
- ☐ 8. Öncesi-sonrası kareler aynı ortam ve teknik şartlarda; işlem + çekim tarihi yazılı.
- ☐ 9. Görsellerde filtre, montaj, rötuş, yanıltıcı makyaj yok.
- ☐ 10. Uyarı metni: "Her cerrahi veya girişimsel işlemde sonuçlar kişiden kişiye değişiklik gösterebilir."
- ☐ 11. Hasta görselli paylaşımlarda yorum, beğeni ve yeniden paylaşım kapalı.

Reklam ve iletişim

- ☐ 12. Yurt içine yönelik sponsorlu paylaşım / ücretli arama reklamı yok (açılışın ilk ayı hariç).
- ☐ 13. Ünlü, fenomen, influencer iş birliği yok; çekiliş veya hediye tedavi yok.
- ☐ 14. Formlarda tanıtım iletisi için ayrı açık rıza kutusu var; rızasız SMS/e-posta/arama yok.

Sağlık turizmi (yetki belgesi varsa)

- ☐ 15. Tanıtım ayrı platformda, Türkçe dışındaki dillerde; HealthTürkiye logosu ve yetki belgesi bilgisi var; Türkiye hedeflemeden hariç.

Kaynak: Resmî Gazete 12.11.2025, Sayı 33075 · resmigazete.gov.tr/eskiler/2025/11/20251112-2.htm

Bu liste genel bilgilendirme amaçlıdır, hukuki görüş değildir. Ayrıntılı rehber:

dijitalpazarist.com.tr/blog/dis-hekimi-reklam-yasagi-rehberi

Ücretsiz analiz: dijitalpazarist.com.tr → Kliniğimi Analiz Et